



Secretaría General

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Unidad de Posgrado UNAM/Martha Claudia Nava Ambriz

Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

Facultad de Economía
Economía
Nivel licenciatura

Contenido

1. Introducción

2. Metodología

- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

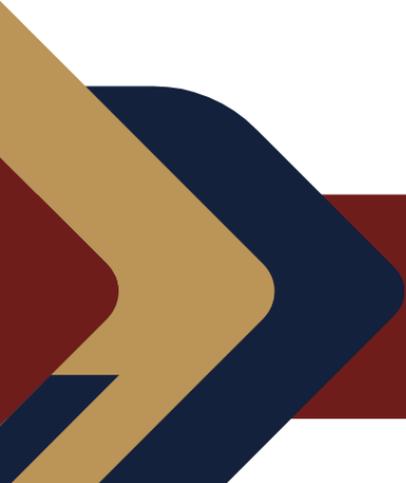
4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos

- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS



SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.
- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.
- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.
- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus*, plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
 - Características personales
 - Nivel sociocultural de la familia
- Antecedentes académicos
 - Rendimiento en licenciatura
 - Formación académica posterior al egreso
- Opinión sobre la formación profesional
 - Elección de la carrera
 - Plan de estudios
 - Ambiente académico
 - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes
- Situación laboral
 - Incorporación al mercado laboral de la profesión
 - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.



METODOLOGÍA GENERAL



Método

Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.



METODOLOGÍA DE LA CARRERA

Metodología

Población

Está constituida por 511 alumnos que cursaron la carrera de Economía en la Facultad de Economía, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Economía de la Facultad de Economía que contaban con datos para su localización.

Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 124 egresados.

Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.



RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS

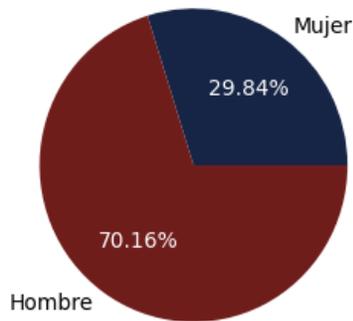
Facultad de Economía

Marco Muestral: 511

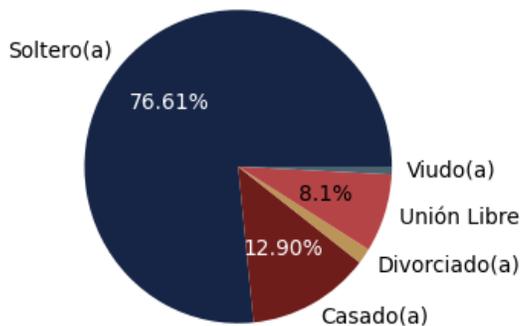
Economía

Muestra: 124

Datos sociodemográficos

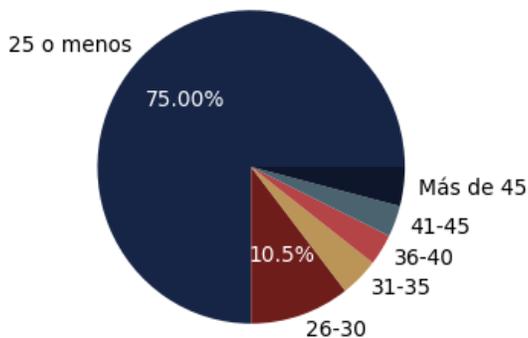


El **58.1%** son la primera generación de profesionistas en su familia



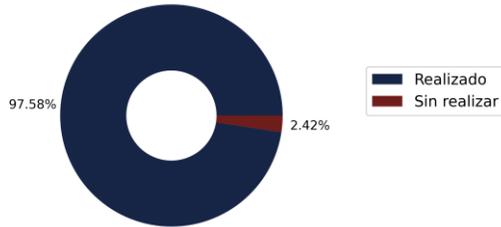
El **73.1%** se casó con otro profesionista

El **15.3%** tiene hijos



Antecedentes académicos

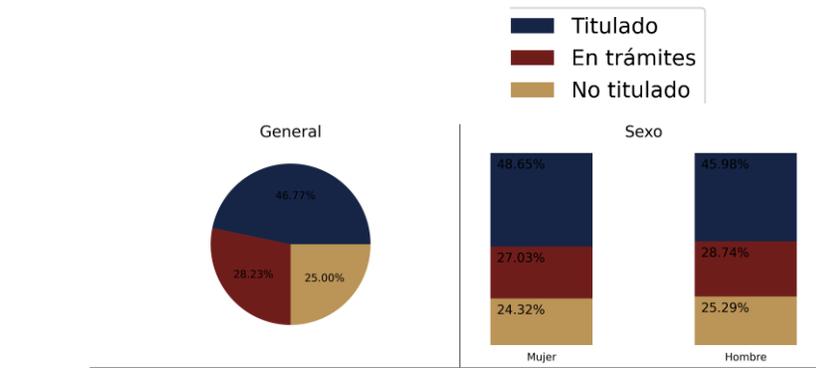
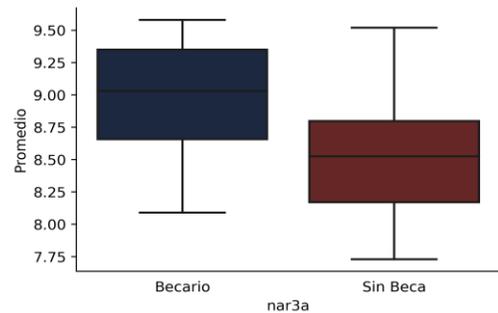
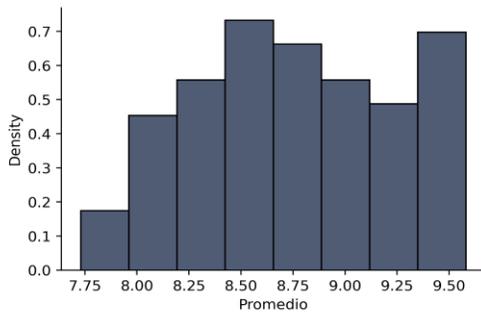
Proporción Estatus del Servicio Social



El **97.6%** ya realizó su servicio social.

La media del promedio es de **8.8**.

El **50.0%** fueron becarios durante la licenciatura.



Tiempo para titularse

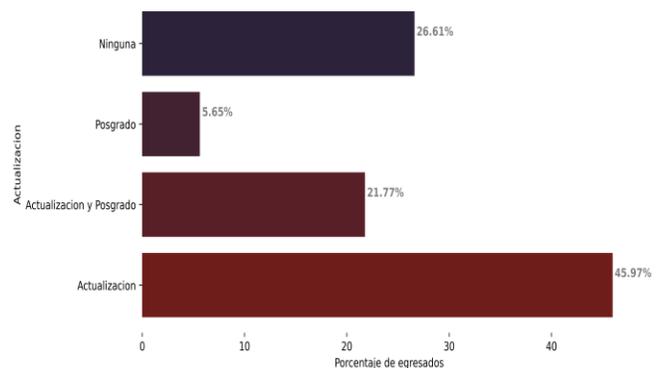
63.8% Un año.

24.1% Dos años.

12.1% Tres o más años.

Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **73.4%** de los egresados han continuado su formación académica.



Situación laboral actual

El **85.5%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **78.4** de las mujeres
- El **86.2%** de los hombres

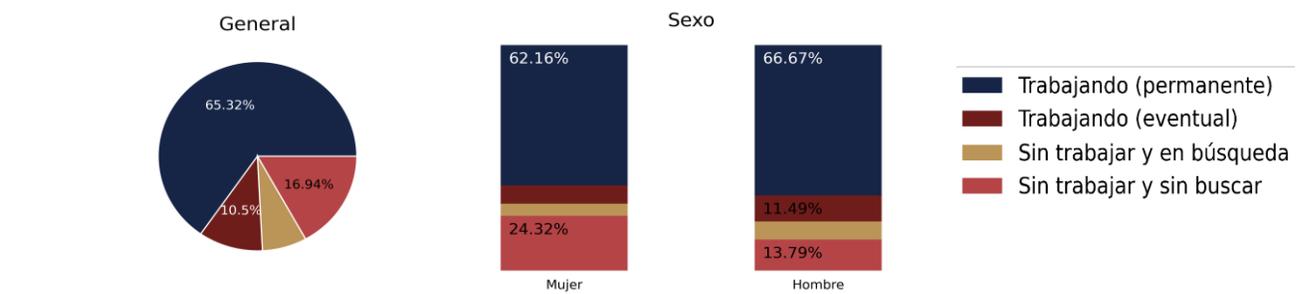
91.5% Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.

59.6% trabaja en el sector privado.

90.4% trabaja tiempo completo.

84.0% están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.

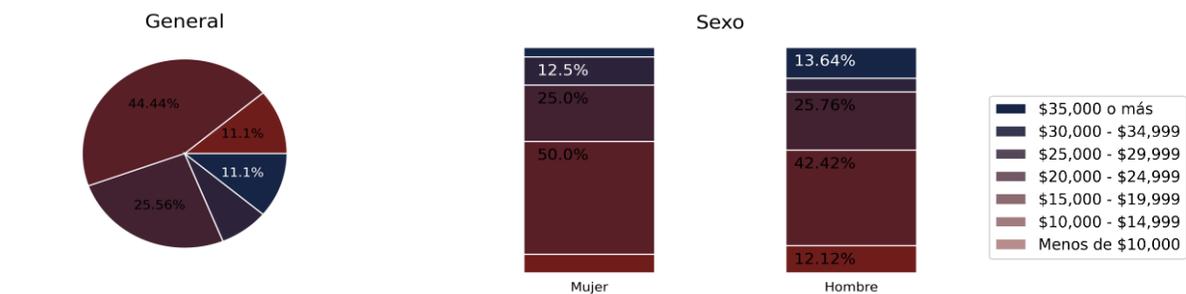
75.5% considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.



Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de \$20,732

- Mujeres \$20,375
- Hombres \$20,865



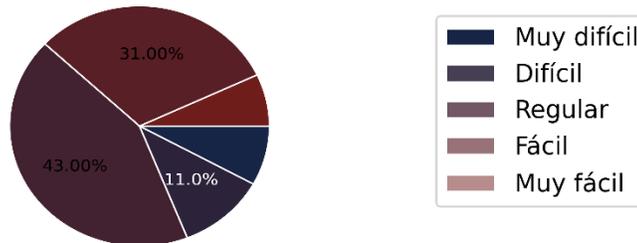
Transición de la Universidad al trabajo

Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **17.7%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **67.3%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.

General



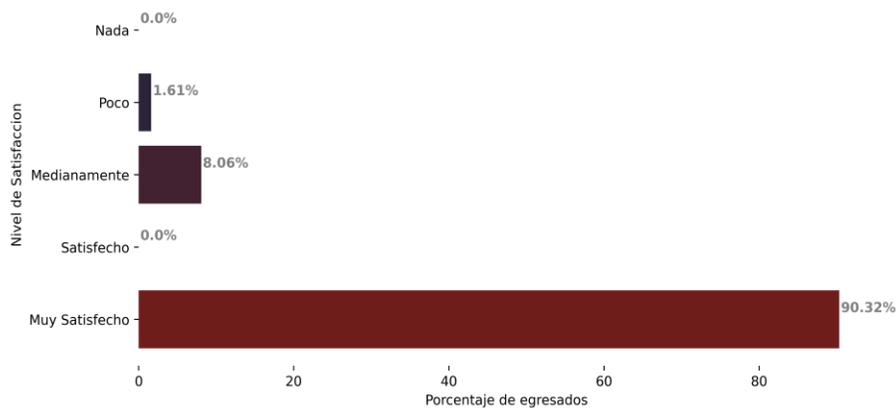
Satisfacción con la Institución

El **83.1%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **79.8%** estudiaría la misma carrera.

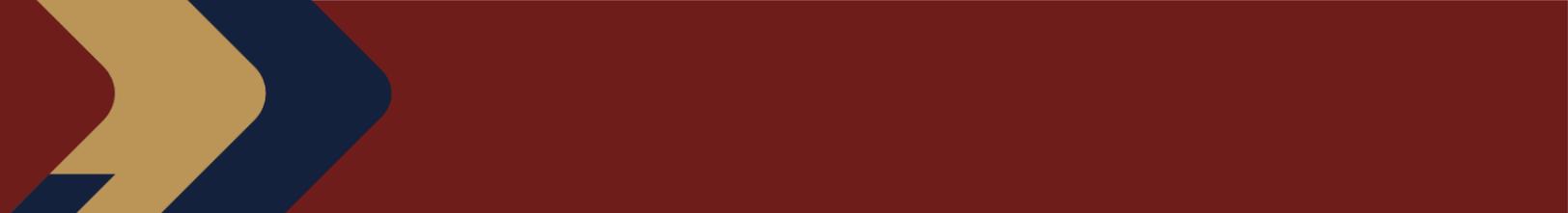
El **91.1%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **97.6%** volvería a estudiar en la UNAM.





RESUMEN DESCRIPTIVO



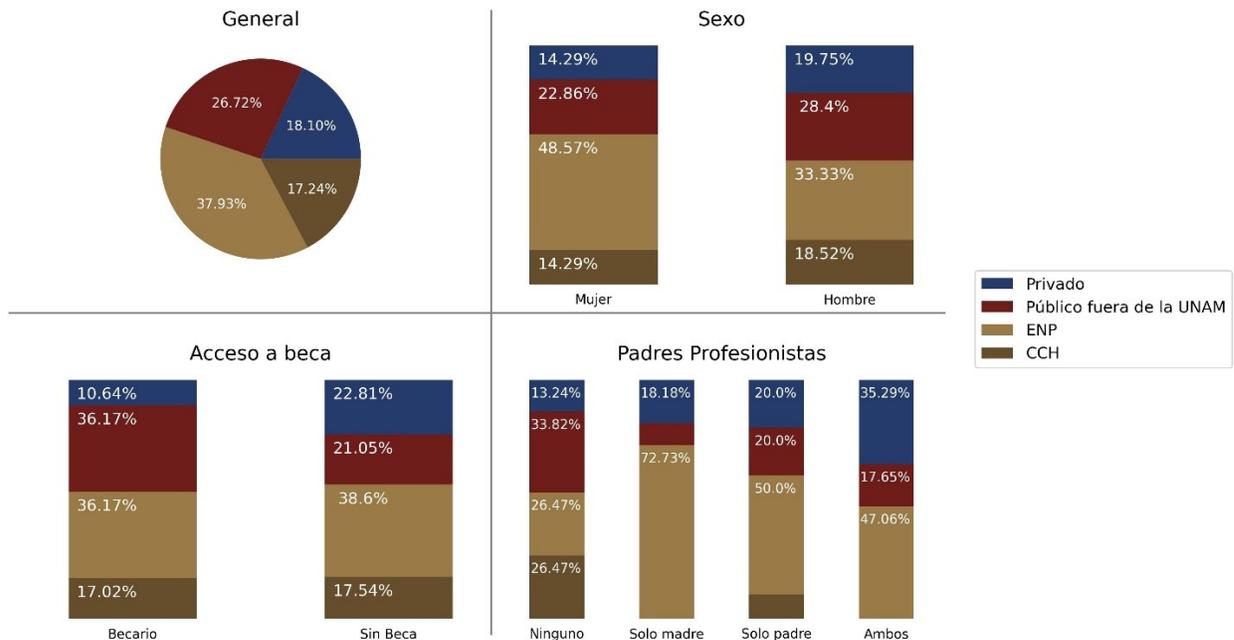
Resumen descriptivo

Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 29.8% son mujeres y el 70.2% hombres; el promedio de edad es de 31 años; el 79.0% son solteros y el 21.0% casados, de ellos, el 73.1% se casó con otro profesionista y el 15.3% tiene hijos. El 58.1% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 26.7% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 18.1% en instituciones privadas y el 55.1% lo hicieron en la UNAM, 37.9% en la ENP y 17.2% en el CCH.

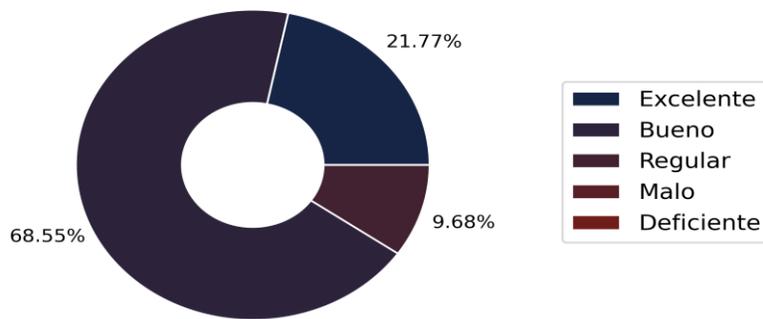
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

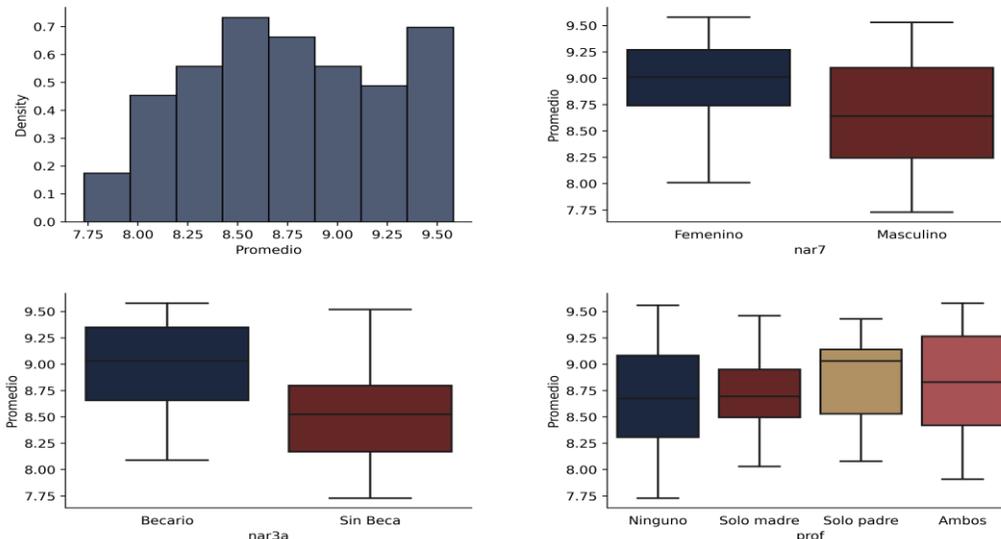
El 47.6% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 29.8% tenía entre 20 y 21 años y el 22.6% 22 años o más. El 50.0% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

Gráfica. Desempeño académico durante la carrera



El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.8. El 40.3% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

El 97.6% ya realizó el servicio social, el 46.8% ya se tituló, el 28.2% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 25.0% no se ha titulado. De los titulados el 63.8% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

Motivo	Porcentaje
Trabajo	37.9 %
Tiene obligaciones familiares	3.0 %
Trámites engorrosos	19.7 %
No concluir la tesis	24.2 %
Falta de interés	1.5 %
Estudios	1.5 %
Diplomado	3.0 %
Debido a la pandemia	3.0 %

Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

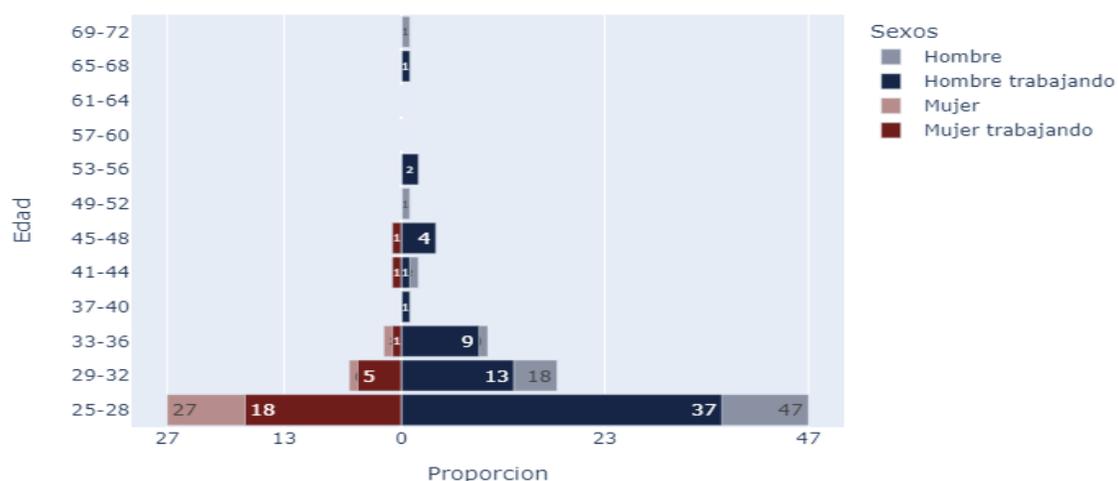
El 75.8% de los encuestados está trabajando y el 8.1% está buscando trabajo, es decir, el 85.5% participa en la actividad económica del país y el 16.1% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 70.3% de las mujeres y 78.2% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 8.1% de las mujeres y 8.0% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

	Si Trabaja	Desempleado	Sin buscar	Total
Masculino	78.2%	8.0%	13.8%	100%
Femenino	70.3%	8.1%	24.3%	100%
Total	75.8%	8.1%	16.1%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo



De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (40.8%), falta de ofertas de trabajo (16.3%), derivado de la pandemia (10.2%), falta de competencias (8.2%), ofertas poco atractivas con relación a las actividades profesionales (6.1%) y ofertas poco atractivas con relación al salario (4.1%).

El 16.1% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (16.1%).

Del total de los egresados que están empleados, el 6.5% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 59.6% trabaja en el sector privado, de ellos, el 3.6% en autoempleo, el 89.3% como empleado y el 7.1% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

	Sector público	Sector Privado	Sector social	Total
Empleado	100.0%	89.3%	100.0%	100%
Profesional independiente	0.0%	3.6%	0.0%	100%
Socio o propietario	0.0%	7.1%	0.0%	100%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100%

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (29.8%), servicios financieros y de seguros (26.6%), servicios profesionales, científicos y técnicos (10.6%) y comercio al por menor (6.4%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 90.4% laboran tiempo completo.

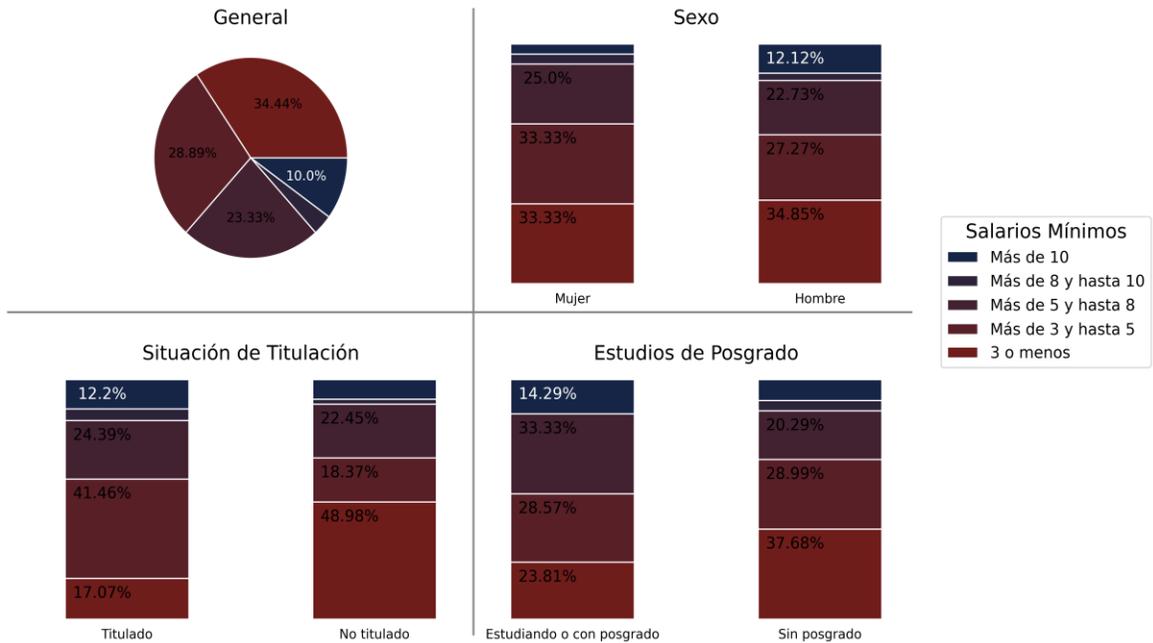
Ingresos

La media general de los ingresos de los egresados en la carrera es de \$20,732.96.

Los egresados que trabajan tiempo completo tienen una media salarial de \$21,972, mientras que para quienes trabajan medio tiempo es de \$8,187.

En cuanto al sexo, en promedio los hombres tienen ingresos de \$20,865 y las mujeres de \$20,375.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

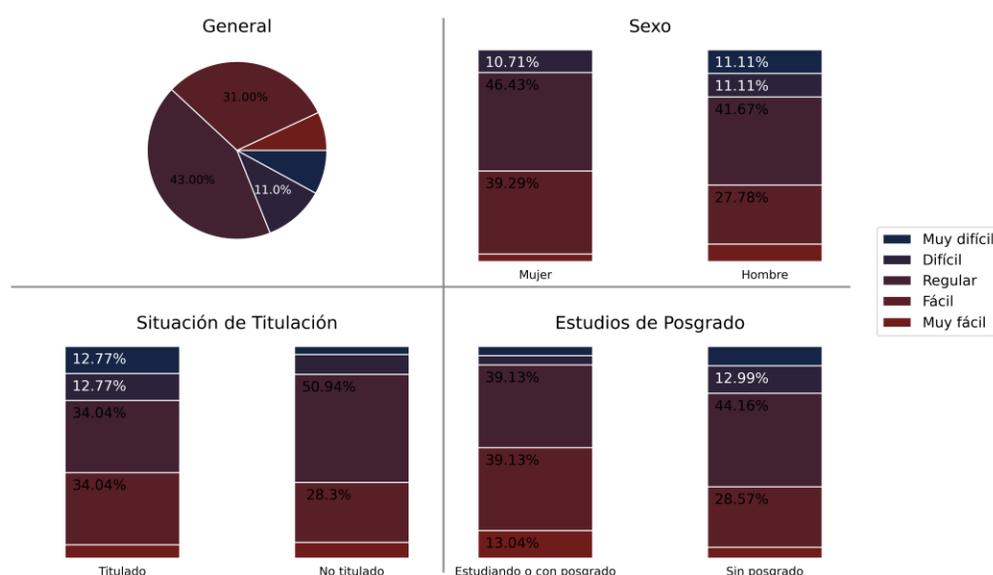


Transición de la Universidad al mercado laboral

El 65.3% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 41.1 % que lo encontró después de egresar, el 82.4 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (36.0%), internet (17.0%), en la bolsa de trabajo de la UNAM (16.0%), por relaciones en el servicio social (14.0%) e iniciativa propia (5.0%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado



Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 67.3% nunca ha dejado de trabajar, el 24.2% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 29.0% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 55.6% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 44.4% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (40.8%), falta de ofertas de trabajo (16.3%), derivado de la pandemia (10.2%), falta de competencias (8.2%), ofertas poco atractivas con relación a las actividades profesionales (6.1%) y ofertas poco atractivas con relación al salario (4.1%).

Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

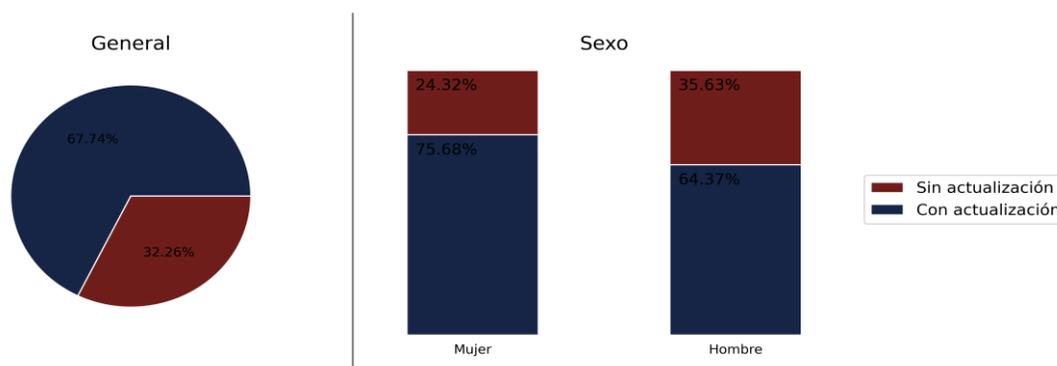
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 73.4% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

	Femenino	Masculino	Total
Actualización	48.6%	44.8%	46.0%
Posgrado	0.0%	8.0%	5.6%
Posgrado y actualización	27.0%	19.5%	21.8%
Ninguna Actividad	24.3%	27.6%	26.6%

El 67.7% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 60.7% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (52.4%), en instituciones privadas (52.4%) y en la UNAM (51.2%). Del total de la muestra, el 27.4% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos el 55.9% de especialización, el 56.2% de maestría y el 5.9% de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización



La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 27.6% de los hombres y 27.0% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (8.9%), interés por la investigación (7.3%), nivel más alto en el trabajo (7.3%) y falta de oportunidades de empleo (1.6%).

Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

Habilidades	La desarrolló	Necesaria para el trabajo
Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa	79.8 %	83.9 %
Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa	83.1 %	85.5 %
Analizar ideas críticamente	86.3 %	80.6 %
Aprender en forma independiente	87.1 %	83.1 %
Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional	75.0 %	86.3 %
Resolver problemas	79.0 %	87.1 %
Desarrollo una actitud de liderazgo	66.1 %	79.8 %
Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos	67.7 %	71.8 %
Formular argumentos lógicos	76.6 %	76.6 %
Trabajar en colaboración con otras personas	76.6 %	85.5 %
Formular ideas o pensamientos originales o innovadores	70.2 %	79.0 %

Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 81.5% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 44.6% en la UNAM, el 33.7% en una institución externa y por autoaprendizaje el 21.8%.

El 15.8% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:

*** Comprensión auditiva**

El 11.3% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.9% intermedio y 6.5% avanzado.

*** Expresión oral**

El 12.1% de los egresados señala tener un nivel básico, 8.9% intermedio y 5.6% avanzado.

*** Comprensión de lectura**

El 9.7% de los egresados señala tener un nivel básico, 10.5% intermedio y 6.5% avanzado.

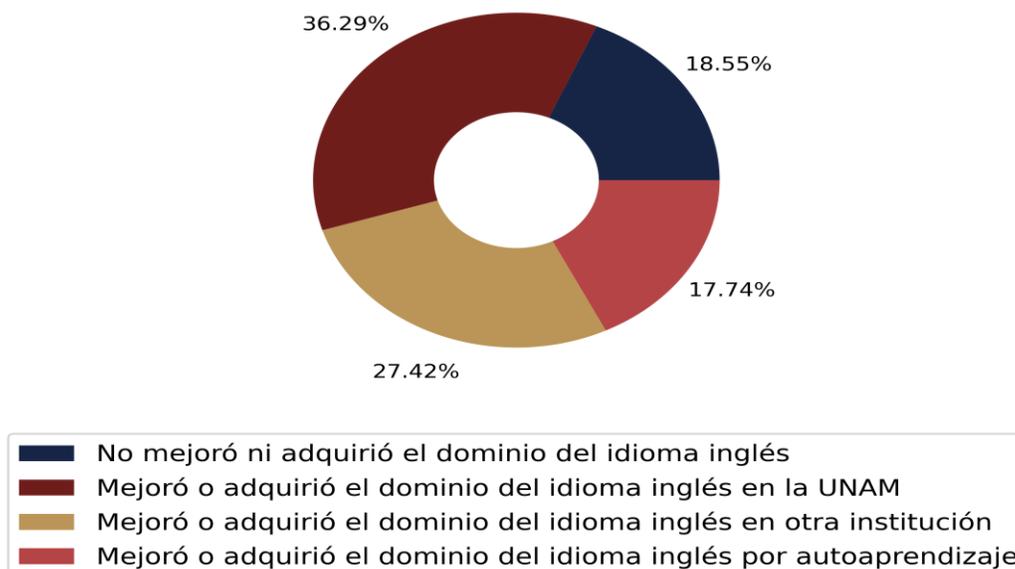
*** Expresión escrita**

El 10.5% de los egresados señala tener un nivel básico, 10.5% intermedio y 5.6% avanzado.

El 26.6% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 23.4% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 23.4% del inglés y otro idioma, el 3.2% solo de otro idioma diferente al inglés y el 23.4% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera

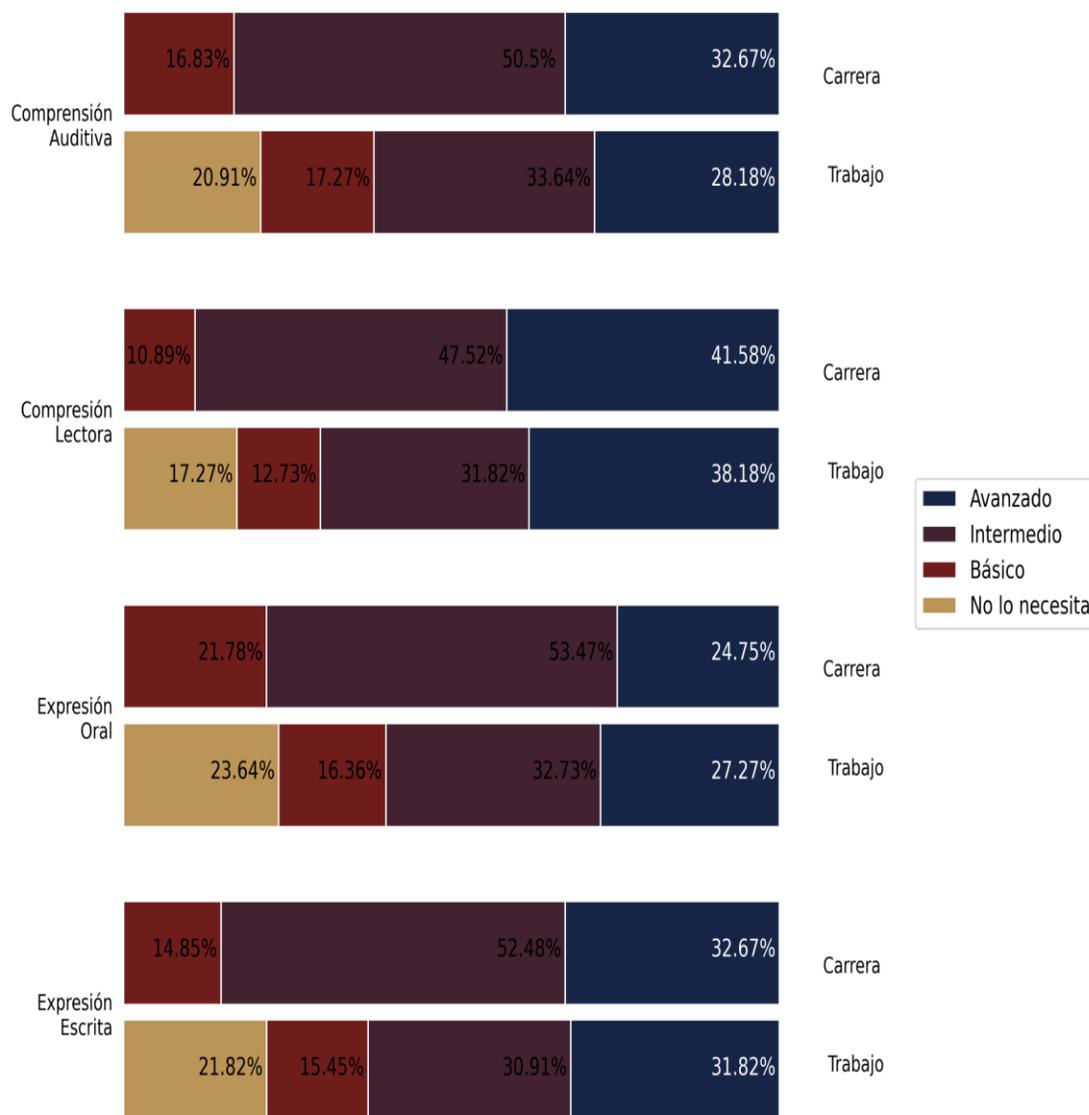
Aprendizaje del idioma inglés durante la carrera



Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 15.3% afirma que no se requiere, el 79.0% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 84.7% de comprensión de lectura.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.

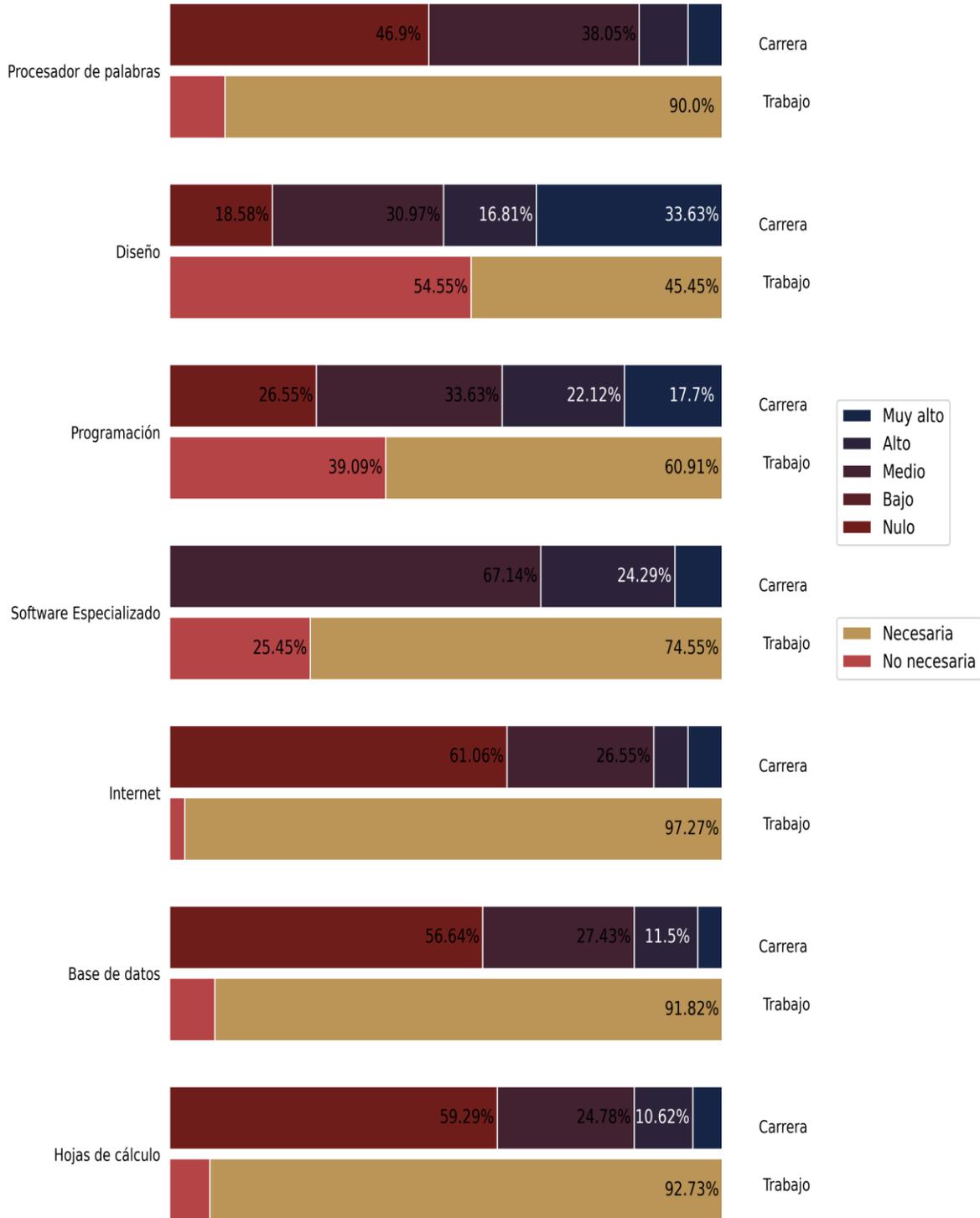


Conocimientos y habilidades para la computación

El 91.1% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 65.5% en la UNAM, el 4.4% en una institución externa y el 30.1% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo.



Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (98.4%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (71.0%), el interés por la práctica regular de algún deporte (58.9%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

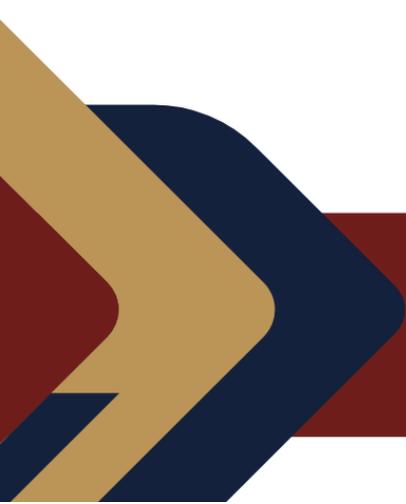
Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 79.8% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 90.3% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 77.4% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 83.1%.

Así mismo, el 91.1% señala que recomendaría su Facultad y el 97.6% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.



ANEXOS



Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	Banxico	Banco de México	Analista	Análisis financiero
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	Banxico	Banco de México	Economista	Estadística y análisis de la balanza de pagos
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	Banxico	Banco de México	Investigador(a) financiero(a)	Investigación
Público	Servicios financieros y de seguros	Gob Federal	SHCP	Banobras	Técnico especializado	Evaluación financiera de proyectos de inversión de infraestructura
Público	Servicios de salud	Org Autónomo	ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado	Profesional administrativo	Análisis presupuestario
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Facultad de Contaduría y Administración	Profesor de asignatura A	Docencia
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Ayudante de profesor	Asesorías personalizadas
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Jefe(a) de área	Diseño
Público	Servicios educativos	Org Autónomo	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	Profesor(a)	Docencia, investigación y publicación de artículos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx		Alcaldía Xochimilco	Jefe de Unidad Departamental de Control	Manejo presupuestal de los recursos públicos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	Poder Judicial	Poder Judicial de la CDMX	Administrativo especializado(a)	Organización de eventos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas	Coordinador(a) administrativo(a)	Coordinación de insumos para oficinas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	SAF	Secretaría de Administración y Finanzas	Jefa de Unidad Departamental de Integración	Asesoría a la Secretaría
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Cdmx	STYFE	Secretaría de Trabajo y Fomento al Empleo de la Ciudad de México	Analista tipo A	Coordinación de presupuesto de proyectos sociales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Edomex	SSEGURIDAD	Subsecretaría de Control Penitenciario	Asesor en temas de análisis	Análisis de datos, revisión de políticas públicas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal		Oficina de la Presidencia de la República	Jefe de departamento administrativo	Administración y trámites internos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Analista	Auditoría, análisis y seguimiento de auditorías.
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	ASF	Auditoría Superior de la Federación	Auditor(a)	Análisis de datos, apertura y cierre de auditorías
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	Poder Judicial	Fiscalía General de la República	Jefe(a) de departamento	Manejo de recursos financieros
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEGOB	Secretaría de Gobernación- Unidad de Gobierno	Enlace	Análisis social y político
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SENER	Petróleos Mexicanos	Analista de precios	Análisis de mercado y pronósticos de precios

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEP	Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE)	Coordinadora de Programación y Seguimiento	Seguimiento de casos, adecuaciones a presupuestos y propuestas escolares
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SEP/SEMS	Dirección General de Bachillerato	Particular de la directora general	Funciones administrativas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	Analista	Gestión de documentación e información de personas en instituciones
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	Director de análisis	Supervisión del sistema financiero
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Comisión Nacional Bancaria y de Valores	Supervisor(a)	Supervisión bancaria
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro	Jefe(a) de unidad	Análisis financieros y regulatorios de las AFORES
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Director de compensación y análisis	Sistemas de pagos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Jefe(a) de departamento	Análisis y seguimiento al gasto federalizado
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SR E	Consulado General de Estados Unidos	Asistente de visas	Funciones administrativas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Federal	SRE	Embajada de Bélgica	Especialista económico y comercial	Desarrollo de negocios entre Bélgica y México
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Gob Oaxaca	SMO	Secretaría de las Mujeres de Oaxaca	Adscrito de asesoría	Análisis estadísticos en archivos de análisis
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social-CONEVAL	Jefe(a) de departamento	Monitoreo de programas sociales
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INE	Instituto Nacional Electoral	Analista de auditoría	Auditorías a los partidos políticos
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Enlace de integración estadística A	Búsqueda y procesamiento de datos e información para mejoras metodológicas
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía	Enlace de integración estadística C	Actividades estadísticas, de investigación y análisis
Público	Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales	Org Autónomo	Infonavit	Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores	Analista	Análisis económicos de vivienda
Privado	Electricidad, agua y suministro de gas			Naturgy	Analista de seguimiento y control técnico	Apertura a contratos
Privado	Electricidad, agua y suministro de gas			Énestas	Gerente de minería de datos	Análisis de precios, costos de operación, ventas y mercado
Privado	Construcción			Migdal Arquitectos	Analista de finanzas	Análisis de datos de la empresa e identificar deuda

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			Ingeniería Vitral	Gerente	Administración
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			La Madrileña	Comprador(a)	Compras de material, transporte y producción
Privado	Industrias manufactureras o de la transformación			PepsiCo	Analista	
Privado	Comercio al por mayor			Devir México	Asistente de finanzas	Contabilidad, administración
Privado	Comercio al por mayor			Ingram	Gerente	Inteligencia del negocio
Privado	Comercio al por menor			CHELY&TMSS	Subgerente	Supervisión y plantación de la estructura vertical del personal
Privado	Comercio al por menor			Donaturo	Propietario del taller	Reparación de equipo ortopédico
Privado	Comercio al por menor			Hilti Latin América	Analista de crédito	Análisis de información financiera y toma de decisiones
Privado	Comercio al por menor			Maniobras Rayon	Coordinador(a) de área	Coordinación del personal en las bodegas
Privado	Comercio al por menor			Mercado Libre	Gerente de categoría	Seguimiento de ventas, marketing, estrategias comerciales.
Privado	Comercio al por menor			Zapaterías de los Altos	Contador(a) general	Contabilidad, fiscal, actividades de recursos humanos y administrativas
Privado	Transporte, correos y almacenamiento			Chazki	Analista de datos	Análisis de bases de datos
Privado	Información en medios masivos			Canal 6TV	Administrador(a)	Gestión de la organización de la empresa

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Actinver Casa de Bolsa	Auditor(a) interno(a)	Revisión de cuentas de banco y investigación especial de fraude
Privado	Servicios financieros y de seguros			Afore XXI Banorte	Especialista de analítica	Modelos econométricos y aprendizaje de maquinas
Privado	Servicios financieros y de seguros			BBVA Bancomer	Ejecutivo(a)	Operaciones bancarias
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banca Mifel	Analista	Análisis financiero y de riesgos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco HSBC	Analista de prevención	Cartera de clientes
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banco del Bajío	Funcionario comercial	Administración de una sucursal bancaria
Privado	Servicios financieros y de seguros			Banorte	Analista de derivados financieros y cola	Análisis de derivados financieros, colaterales, operaciones y liquidaciones
Privado	Servicios financieros y de seguros			Citibanamex	Analista	Proyecciones de efectivo
Privado	Servicios financieros y de seguros			Citibanamex	Analista Senior de control interno	
Privado	Servicios financieros y de seguros			Citibanamex	Analista de riesgos	Análisis con base de datos para dar créditos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Citibanamex	Analista intermedio control de producto	Revisión financiera en el mercado
Privado	Servicios financieros y de seguros			Engen Capital Corporativo	Analista Senior de planeación financiera	Generación de modelos financieros, validación de información financiera
Privado	Servicios financieros y de seguros			GNP Seguros	Analista técnico de autos	Análisis de información y de base de datos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Gasa y Asociados	Director(a) general	Financiero, asesoría
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Financiero Inbursa	Analista	Análisis y muestreo en finanzas

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios financieros y de seguros			Grupo Santander	Gerente admisión Pymes	Análisis de crédito PyME
Privado	Servicios financieros y de seguros			MUFG Bank México, S.A.	Treasury Relationship Manager - Specialist	Cash management
Privado	Servicios financieros y de seguros			Profuturo	Gerente de análisis económico/ Senior	Análisis económico para México y EUA; pronósticos macroeconómicos
Privado	Servicios financieros y de seguros			SURA Investment Management	Analista de riesgos	Cálculo de performance, seguimiento de límites y desempeño.
Privado	Servicios financieros y de seguros			Te Creemos Financiera Popular	Analista de cartera	Conciliación, cotejo y actualización de bases de datos
Privado	Servicios financieros y de seguros			Valores Mexicanos Casa de Bolsa	Analista	
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			APPEM - Asesorías Profesionales a Empresas PYME	Contratista independiente	Clasificador de anuncios y voz de comandos
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			C Compliance Conduct Advisors	Consultor(a) Jr.	Auditorías, capacitación y enfoque basado en riesgos de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Carranza México	Planeación financiera	Planeación de presupuesto y proyecciones financieras
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Deloitte	Analista de cuentas	Modelo de datos, análisis y reportes
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			PricewaterhouseCoopers (PwC)	Asociado de precios de transferencia	Análisis financiero

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Sanofi	Especialista de productividad	Funciones administrativas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Schalter RGC Servicios de Ingeniería	Servicio	Mantenimiento a maquinaria
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Visor ADL	Head of operations performance	Reporte de KPIs
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Vázquez Hernández Contadores, S.C.	Administrador(a)	Llevar control de campañas
Privado	Servicios profesionales, científicos y técnicos			Z-Talent Group	Director(a)	Consultoría de reclutamiento
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Manpower	Analista	Análisis financiero
Privado	Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación			Soluciones Barrera	Asesor(a)	Cobranza
Privado	Servicios de salud			Hospital Star Médica Centro	Área de Compras	Encargado de los suministros del hospital
Privado	Servicios educativos			Bachillerato Tecnológico de Texcoco	Profesor(a)	Docencia
Privado	Servicios educativos			Universidad La Salle	Jefe(a) de departamento	Docencia e investigación
Privado	Servicios de alojamiento temporal, de preparación de alimentos y bebidas (hotel, restaurant, bar)			Venta de alimentos	Preparador de alimentos	Preparación y venta de alimentos
Privado	Asociaciones y agrupaciones			Asociación Mexicana de Capital Privado, A.C.	Analista de membresía	Análisis de membresías
Privado	Telecomunicaciones			ASIET. Telecomunicaciones de América Latina	Analista de planeación financiera	Control de ingresos, planificación estratégica y financiera

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Sector	Rama económica	Nivel de Gobierno	Dependencia	Nombre de empresa	Puesto	Actividad
Privado	Telecomunicaciones			Sitwifi	Director de planeación estratégica y financiera	Finanzas
Social	Asociaciones y agrupaciones			Equidad de Género, Ciudadanía, Trabajo y Familia, A.C.	Responsable de investigación	Investigación, análisis e incidencia de política pública

Actividades que desempeñan en el trabajo

Dentro de las actividades que realizan los egresados en el campo laboral destacan las siguientes:

Análisis
Datos
Mercado
Seguimiento
Administración
Venta
Investigación
Auditoria
Información
Recursos
Presupuesto

Actividades codificadas:

- Gestión Administrativa 37.50%
- Tecnología y Soporte Técnico 12.50% 1
- Educación y Enseñanza 12.50%
- Logística y Coordinación 12.50%
- supervisión de labores 12.5.00%
- Ventas 12.5%

Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

Temas
Vinculación con instituciones públicas y privadas.
Mas materias enfocadas a la econometría e inteligencia de mercados.
Análisis de riesgo del mercado financiero y programación.
Economía de la salud.
Programación, competencia y regulación de mercados.
Programación, inglés, matemáticas, finanzas
Formación práctica.
Economía real.
Más econometría, más estadística, más temas aplicados.
Bastantes.
Programación y análisis de datos.
Estadística, econometría e historia económica.
Informática.
Casos de estudios aplicados al mercado laboral.
Mejorar el plan de estudios.
Geografía.
Mayores horas de programas.
Actualizar temas en economía.
Impuestos, temas fiscales y estadística.
Software actualizado.
Probabilidad.
Estadística.
Actualización de econometría.
Programas de modelaje en SQL.
Simplemente la actualización.
Talleres, prácticas, mesas redondas e invitaciones.
Microeconomía y más matemáticas, Excel.
Matemáticas.
Más instrumentos matemáticos, así como paquetería de análisis de datos.
Estadística y paquetería avanzada.
Prácticos y habilidades blandas.
Matemáticas aplicadas.
Programas estadísticos y programación.
Más práctica en lo matemático.
Más práctica.

Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Temas
Actualizado los temas y más práctica de campo.
Programas.
Estadística, análisis económico e inglés.
Más prácticas.
Matemáticas avanzadas para la vida laboral.
Actualización en teorías contemporáneas.
Finanzas.
Geografía económica, más contabilidad y finanzas.
Actualizar los programas.
Econometría aplicada y sistemas actualizados.
Experiencia profesional dirigida al campo que te quieres dedicar.
Más de informática.
Herramientas prácticas, matemáticas, contaduría, y tal vez parte de administración.
Financieras.
Geografía económica, más materias de matemáticas y de econometría.
Más temas de sector financieros.
Más de matemáticas aplicadas.
Herramientas tecnológicas y más práctica apegada al ámbito laboral.
Más actualizados, un plan de estudios demasiado viejo.
Del área matemática y práctica.
Profundización matemática, estadística y de paquetería.
Finanzas, cursos de matemáticas y desarrollo de proyectos.
Financiera.
Macroeconomía real, economía feminista, matemáticas y ciencias de datos.
Talleres en economía política y estadística
Teoría social y más asignaturas relacionadas con la economía ecológica.
Programación.
Programación y lógica matemática.
Política social.
Materias aplicadas, la mayoría es teoría.
Prácticas para el área laboral.
Geografía económica, economía cuantitativa y finanzas.
Liderazgo y programación.
Análisis financiero.
Enfoque de género, más métodos cuantitativos.
Programación y análisis estadístico.
Aplicaciones prácticas de las materias teóricas.

Temas
Finanzas bancarias y corporativas.
Materias prácticas, sobre todo en cuestiones financieras. Es mucha teoría.
Estadística aplicada, lenguajes de programación y análisis cuantitativo.
Matemáticas, inglés, debate y habilidades blandas.
Diversidad de género y política de la comunicación.
Nuevas perspectivas en la economía, como economía del comportamiento.
Micro y macroeconomía, negocios y empresarial financiera, capital humano.
Finanzas y utilizar programas.
Rigurosidad matemática y financiera
Geografía económica.
Formulación de pronósticos.
Aplicaciones de matemáticas y aprendizaje de software y enseñanza de idioma.
Análisis de indicadores, manejo de tecnologías de información financiera.
Toda la parte cuantitativa.
Comercio internacional.

Temas faltantes en el plan de estudios

Dentro de los temas que faltaron en el Plan de estudios destacan las palabras:

Matemática
 Estadística,
 Practica,
 Análisis
 Programación,
 Finanzas
 Aplicación
 laboral

Temas codificados:

Se realizó la codificación de las respuestas abiertas de los egresados, colapsándolo a 16 tópicos específicos, los cuales se muestra a continuación ordenado según el porcentaje:

- Gestión de proyectos y enfoques metodológicos 16.87%
- Programación y tecnologías computacionales 12.05%
- Idiomas y competencias lingüísticas 9.64%
- Matemáticas aplicadas 9.64%
- Enfoque en la industria y desarrollo profesional 4.82%
- Prácticas profesionales y desarrollo laboral 4.82%
- Economía y finanzas empresariales 4.82%
- Administración y gestión empresarial 4.82%
- Estadística y análisis cuantitativo 4.82%
- Emprendimiento y desarrollo de negocios propios 3.61%
- Habilidades laborales y crecimiento profesional 3.61%
- Normatividad y regulaciones 2.41%
- Ciencia de datos 2.41%
- Tecnologías emergentes y transformación digital 2.41%
- Administración de proyectos y metodologías 2.41%
- Manejo de equipos y tecnologías en el trabajo 2.41%
- Política y análisis político: escenarios actuales 2.41%
- Sostenibilidad y desarrollo social 1.20%
- Historia contemporánea 1.20%
- Derecho especializado y actualización legal 1.20%
- Género y diversidad en el ámbito laboral 1.20%
- Educación ambiental y conciencia ecológica 1.20%

